

САМ МОГУ

## Двигатель торговли

ДЛЯ ЧЕГО НУЖНА РЕКЛАМА > С. 2

ФИНАНСОВАЯ АПТЕЧКА

## Нет фишингу!

КАК РАСПОЗНАТЬ САЙТ-ПОДДЕЛКУ > С. 10

Я И СТРАНА

## В наших силах

КАК МЫ МОЖЕМ ПОВЛИЯТЬ НА БЮДЖЕТ > С. 18

УЧИМСЯ БЫТЬ ВЗРОСЛЫМИ

# ВЛФФИНИК

№19 детский выпуск журнала «Ваши личные финансы»

## Займи до зарплаты, друг...

КАК ПРАВИЛЬНО ОДАЛЖИВАТЬ ДЕНЬГИ

с.22



САМ МОГУ

7+

# В плену рекламы

Реклама окружает нас повсюду: на улицах, в магазинах, в газетах и журналах, на интернет-сайтах и даже приходит по СМС. Реклама, конечно, бывает полезной — например, может рассказать о появлении в продаже смартфона, о котором вы давно мечтали. Но иногда реклама может убедить нас купить что-то ненужное. Чтобы не попасться на ее уловки, их нужно знать.



Материал может быть использован на уроках окружающего мира и классных часах.

## СЛОВАРИК

**Реклама** — это информация о продукте или услуге, которую производители различными методами сообщают потребителям, чтобы привлечь их внимание и побудить приобрести их продукцию или воспользоваться услугой.

## ДЛЯ ЧЕГО НУЖНА РЕКЛАМА?

Прежде всего, реклама рассказывает нам о товарах и услугах. Благодаря ей вы можете узнать об открытии новой кондитерской, появлении нового аттракциона в парке развлечений или новой модели смартфона в магазине. Без рекламы нам пришлось бы искать обувные магазины и узнавать у друзей, какие фильмы идут в кино.

А еще реклама нам напоминает. Например, прошлым летом вы гуляли в парке и случайно открыли для себя магазин с красивыми воздушными змеями. Прошел год, и вам нужен новый змей. Реклама напомнит о том магазине, и вы сможете пополнить свою коллекцию.

Но есть у рекламы и еще одна задача, которая приносит пользу только магазинам: она побуждает нас купить то, что нам не нужно. И для этого создатели рекламы используют множество уловок. Давайте разберем самые популярные, чтобы на них не попадаться.

7+

Как не пойма-ться на удочку рекламы **2 стр.**

Дорого ли быть владельцем автомобиля? **6 стр.**

11+

Берегите данные: как не стать жертвой фишинга **10 стр.**

Что делать, если нечем платить за кредит? **14 стр.**

14+

Инициативное бюджетирование как способ повлиять на госбюджет **18 стр.**

Как одалживать деньги, чтобы не потерять их **22 стр.**

Детский журнал «ВЛФиник» №19

Сайт: [vlfm.ru](http://vlfm.ru)

E-mail: [info@vlfm.ru](mailto:info@vlfm.ru)

Тел.: (3822) 716-797, 716-787

Адрес редакции: 634029, г. Томск, ул. Гоголя, 15, оф. 401

Главный редактор:

Михаил С. СЕРГЕЙЧИК

Дизайн-макет, верстка:

Максим Ваганов

Редакция: Юлия Соловей,

Елена Реутова, Марина Сенинг,

Катерина Маас, Дария Землянова,

Константин Фролов, Тимофей Занин,

Анна Ярославцева, Дарья Русанова,

Татьяна Боровская, Илья Петров,

Екатерина Криволапова

Издатель: Некоммерческое партнерство по развитию финансовой культуры «Финансы Коммуникации Информация», 634029, г. Томск, ул. Белинского, 15, оф. 201

Тираж: 20 000 экз.