

СЕМЕЙНЫЙ ФИНАНСИСТ

Осторожно: магазин!

КАК НЕ УЙТИ
ИЗ СУПЕРМАРКЕТА
С ПУСТЫМ
КОШЕЛЬКОМ > С. 2

ЭКОНОМЯ — ЗАРАБАТЫВАЕМ

Бережем ресурсы — спасаем планету

КАК НАША ЭКОНОМИЯ
ПОМОГАЕТ ЗЕМЛЕ
СТАТЬ ЧИЩЕ > С. 8

ХОЧУ КАК БАФФЕТТ

Начинающий инвестор

КАК ВЫБРАТЬ
БРОКЕРСКИЙ
СЧЕТ > С. 20

УЧИМСЯ БЫТЬ ВЗРОСЛЫМИ

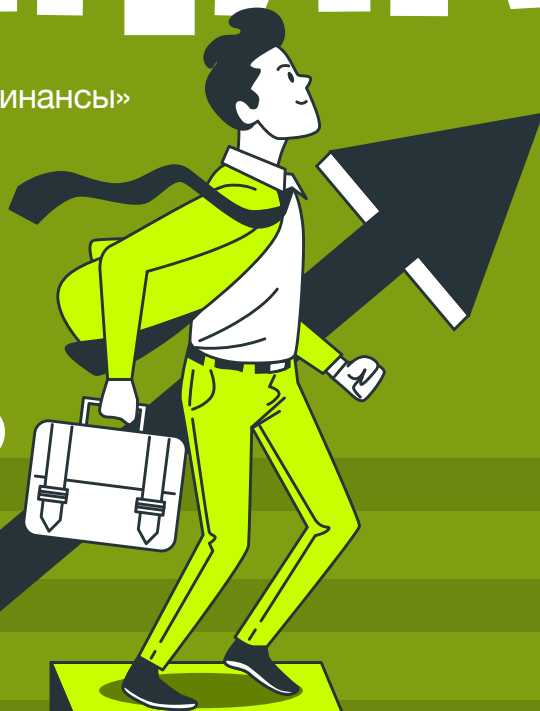
ВЛФФИНИК

№8 детский выпуск журнала «Ваши личные финансы»

Как становятся банкирами?

ГДЕ И ЧЕМУ НУЖНО
УЧИТЬСЯ, ЧТОБЫ
ВОЗГЛАВИТЬ БАНК

С. 14



Как не потратить в магазине всё

Скидки, акции «Два по цене одного», стойка с конфетами у самой кассы — в магазинах столько соблазнов! Ну как тут устоять и не потратить последние карманные деньги? Расскажем об этом и не только и будем учиться быть разумными потребителями и избегать спонтанных покупок.

Мы уже говорили о том, из чего складывается семейный бюджет. После всех запланированных и обязательных трат остается не так уж много денег, как ты помнишь.

Но как приучить себя покупать только то, что нужно, и не поддаваться на различные уловки магазинов, которые так и толкают на спонтанные (незапланированные) покупки?

АНАЛИЗИРОВАТЬ

Прежде чем составить список покупок, нужно понять, какие продукты вы едите чаще всего, какой у них срок годности, что можно купить про запас, а что требуется каждый день. Если мы говорим о спонтанном желании купить новый смартфон, например, то сначала стоит оценить состояние своего нынешнего гаджета, собрать отзывы об интересующей модели, сравнить характеристики и обсудить с родителями, зачем тебе нужна эта покупка?

РЕЖЕ ХОДИТЬ ПО МАГАЗИНАМ

Мы разобрались с тем, что покупаем, когда и в каких количествах, и теперь нам будет проще составлять график похода в магазин. Согласись, хлеб и молоко можно купить в маленьком магазине возле дома, а не ехать за ним в супермаркет, где твоё внимание точно привлекут новые акции. В большие торговые точки стоит идти лишь тогда, когда набирается большой список покупок, которые невыгодно делать в магазинах рядом с домом.



Материал может быть использован на уроках окружающего мира и классных часах.



7+

Магазинные хитрости: как продавцы заставляют нас тратить больше **2 стр.**

А что в холодильнике? Учимся составлять список покупок **6 стр.**

11+

Что такое экологичное потребление и как оно помогает экономить деньги **8 стр.**

Кого берут в банкиры: как устроен банк и какие специалисты там работают **14 стр.**

14+

Что такое инфляция и как она влияет на нашу жизнь **16 стр.**

Зачем нужен брокер и какой ИИС лучше **20 стр.**

Детский журнал «ВЛФНИК» №8

Сайт: vflin.ru

E-mail: info@vflin.ru

Тел.: (3822) 716-797, 716-787

Адрес редакции: 634029, г. Томск, ул. Гоголя, 15, оф. 401

Главный редактор:

Михаил С. СЕРГЕЙЧИК

Дизайн-макет, верстка:

Максим Ваганов

Редакция: Юлия Соловей, Елена Реутова, Марина Сенинг, Катерина Маас, Дария Землянова, Константин Фролов, Тимофей Занин, Анна Ярославцева, Дарья Русанова, Екатерина Криволапова, Илья Петров, Татьяна Боровская

Издатель: Некоммерческое партнерство по развитию финансовой культуры «Финансы Коммуникации Информация», 634029, г. Томск, ул. Белинского, 15, оф. 201

Тираж: 20 000 экз.