

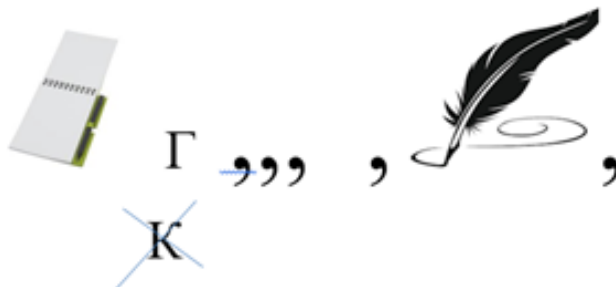


ВЛФиник № 29

Секреты успеха детей-миллионеров: что скрывают юные звезды?

1

Ребус



Ответ: блогер

2

Соедини пары:

1 Человек, который создает и публикует контент на онлайн-площадке, например на своем сайте или блог-платформе, в блоге, профиле или группе в соц-сети, на видеохостинге или сервисе подкастов. У него есть свой стиль и формат контента: текст, фото, рисунки, видеоролики, подкасты и т. д.

А Инфлюенсер

2 Его работа заключается в демонстрации своего образа жизни, он часто рассказывает о своих повседневных делах — питании, тренировках, делится личным опытом, влияя на образ жизни своих подписчиков. Его мнение важно многим людям. Обычно это знаменитость.

Б Блогер

3 Делится в соцсетях личным опытом, мнением и советами об инвестировании, личном бюджете, финансовых тенденциях и экономике. Может вести блог о том, как разбогатеть.

Б Финфлюенсер

Ответ: 1 — Б, 2 — А, 3 — В.

3

Можно ли научиться финансовой грамотности в TikTok? Все ли суждения верны?

1 Ролики в TikTok увлекательные и короткие, они не оторваны от реальной жизни, как советы большинства экономистов.

2 В большей степени люди делятся своим опытом и фишками, которые при грамотной адаптации можно выгодно применять.

3 Следует полностью погружаться в этот ресурс как в единственный источник информации.

4 Сегодня много псевдоэкспертов. Люди к ним прислушиваются и принимают неправильные решения.

5 Важно слушать и читать проверенных экспертов, желательно имеющих профильное образование.

6 Для рекламы финансовых услуг и финансовой деятельности законом «О рекламе» установлены ограничения.

Ответ: верно: 1, 2, 5, 6; неверно: 3, 4.