

САМ МОГУ

Иду в бизнес!

КАК ОТКРЫТЬ
СВОЕ ДЕЛО > С. 2

ФИНАНСОВАЯ АПТЕЧКА

Инструкция

ЧТО ДЕЛАТЬ,
ЕСЛИ ПОТЕРЯНА
БАНКОВСКАЯ
КАРТА > С. 8

Я И СТРАНА

Бюджет — это наше всё

ЧТО ДАЕТ НАМ
ГОСБЮДЖЕТ И МОЖЕМ
ЛИ МЫ НА НЕГО
ВЛИЯТЬ? > С. 14

УЧИМСЯ БЫТЬ ВЗРОСЛЫМИ

ВЛФФИНИК

№18

детский выпуск журнала «Ваши личные финансы»

Курс на биткойн

ЧТО ТАКОЕ
КРИПТОВАЛЮТА
И КАК ОНА
ДОБЫВАЕТСЯ

С. 20

Мое дело!

Вы любите свежеспециенную слойку с банановой начинкой или, быть может, пиццу с острым сыром? Предлагаем вам на страницах нашего журнала окунуться в захватывающий процесс создания своей собственной пекарни. Откроем ее вместе с вами. Итак, стартуем!



Материал может быть использован на уроках окружающего мира и классных часах.



ПОЧЕМУ ИМЕННО ПЕКАРНЯ?

Сложно представить себе завтрак без хлеба. На хрустящую булку вы наверняка любите намазать масло, джем или положить ломтик любимого сыра или ароматной колбасы — да что угодно, это дело вкуса.

В нашей стране каждый год производится 6 миллиардов хлебных булок, пирожков, рогаликов и других вкусностей. Каждый человек за год съедает — только представьте — 45 килограммов хлеба, а объем хлебного рынка оценивается в 650 миллиардов рублей. По этой причине именно пекарня станет одним из самых востребованных предприятий. Однако помните и о главном препятствии: в хлебном бизнесе очень много конкурентов! Хлеб в России ежедневно выпекают около 750 пекарен — крупных и не очень. Кроме них свежими булками россиян балуют более 12 тысяч малых предприятий. Вы готовы столкнуться с такой конкуренцией? Тогда поехали!

ИЩЕМ «ФИШКУ»

Нельзя начинать бизнес, не продумав и не спланировав все как следует. Поэтому первым делом мы с вами составим бизнес-план. Что будет производить наша пекарня: обычный хлеб, булочки, печенье? Будем только печь и развозить в магазины или же откроем при пекарне уютное кафе, где можно будет купить и отведать свежую выпечку с чашкой чая или кофе?

Обычный хлеб — это скучно, поэтому пусть у нас будет хлеб-

ный бутерброд, в котором мы будем продавать уникальные и дорогие изделия. Но сначала определим, есть ли в нашем городе спрос на такие хлеба. Можно воспользоваться любым справочным сервисом в интернете и поискать в городе пекарни, производящие необычные хлебобулочные изделия. Изучите их ассортимент — что они производят? Это поможет понять, какая ниша в хлебном бизнесе города пока свободна. Например, никто не предлагает покупателям безглютеновую выпечку (глютен — специфическое вещество, содержащееся в пшеничной муке, у некоторых людей вызывает аллергию). Вот ее мы и сделаем своей «фишкой», то есть уникальным товарным предложением для потребителей.

Теперь нужно определиться с ассортиментом: какие именно изделия мы будем производить — булочки, пирожки, пирожные или еще что-то? По мнению опытных бизнесменов, ассортимент очень важен, от него будет зависеть аудитория заведения, а значит, и успех. Если предприятие наше маленькое, скорее всего, мы не сможем предложить слишком широкий ассортимент. Поэтому наверстаем за счет необычных рецептов и незабываемых оригинальных начинок! В нашем случае ассортимент нужно продумать особенно тщательно, так как мы будем работать с безглютеновыми видами муки (гречневая, миндальная, кукурузная, рисовая и другие), а тут особые рецепты. Чтобы продукцию хорошо покупали, она должна быть вкусной.

7+

Что нужно сделать, чтобы открыть свое дело **2 стр.**

Все по плану: зачем планировать дела и как это делать **6 стр.**

11+

Как быть, если потерялась банковская карта? **8 стр.**

Кто придумал сейфы и как их используют сегодня **10 стр.**

14+

За счет бюджета: какие услуги оплачивает за нас государство **14 стр.**

Криптовалюта — это реальные деньги? **20 стр.**

Детский журнал
«ВЛФНИК» №18

Сайт: vlfm.ru
E-mail: info@vlfm.ru
Тел.: (3822) 716-797, 716-787
Адрес редакции: 634029, г. Томск,
ул. Гоголя, 15, оф. 401

Главный редактор:
Михаил С. СЕРГЕЙЧИК
Дизайн-макет, верстка:
Максим Ваганов

Редакция: Юлия Соловей,
Елена Реутова, Марина Сенинг,
Катерина Маас, Дария Землянова,
Константин Фролов, Тимофей Занин,
Анна Ярославцева, Дарья Русанова,
Татьяна Боровская, Илья Петров,
Екатерина Криволапова

Издатель: Некоммерческое
партнерство по развитию финансовой
культуры «Финансы Коммуникации
Информация», 634029, г. Томск,
ул. Белинского, 15, оф. 201

Тираж: 20 000 экз.